

Strategien für den Mittelstand

Angesichts immer schnellerer Marktzyklen und dynamischer Marktveränderungen spielt vorausschauendes Handeln für Unternehmen eine immer größer werdende Rolle. Studien zeigen jedoch, dass sich gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu wenig mit ihrer Strategie beschäftigen. „Strategieentwicklung für KMU“ lautet daher der Titel eines neuen Seminars aus dem IHK-Weiterbildungsangebot. Dozent Christian Tönne: „Die Beschäftigung mit der Unternehmenszukunft ist Aufgabe der Geschäftsführung. Dabei sollten eher eine Vielzahl kürzerer Termine statt eines großen jährlichen Rundumschlages eingeplant werden. Nur so ist es möglich,

Marktveränderungen früh genug zu erkennen.“

Weitere Aspekte seien eine gute Auswahl der Kennzahlen sowie eine systematische Kommunikation mit Kunden und Experten. Damit Mitarbeiter besser „im Sinne des Unternehmens“ handeln können, werde zudem die Orientierungs- und Kommunikationsfunktion von Strategien immer wichtiger. „Dafür müssen Unternehmen nicht nur die Strategie selbst, sondern auch ihre Erstellung dokumentieren“, ergänzt Tönne.

Wie das geht und welche Aspekte ein Strategiekonzept weiterhin berücksichtigen sollte, ist Thema des IHK-Seminars im September. (ivo)



- > **Termin:** Donnerstag, 26. und Freitag 27. September 2013
- > **Seminarzeiten:** donnerstag 9 bis 17 Uhr, freitag bis 16:30 Uhr
- > **Seminarort:** Oldenburg, IHK
- > **Kosten:** 395 Euro (inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen u. Getränken)
- > **Anmeldung:** Petra Rabe, IHK, Telefon: 0441 2220-424, E-Mail: petra.rabe@oldenburg.ihk.de