



13.10.2012

Business Plus Ganz schnell gute Firma finden

Ausbildung auf Nordwestmesse in Oldenburg großes Thema

Am zweiten Messetag drehte sich alles um das Thema Personal. Organisator Dieter Frikke zog eine positive Bilanz.

[Martin Thaler](#)

[Zurück zur Personentübersicht](http://www.nwzonline.de/person/stagge,martina) <<http://www.nwzonline.de/person/stagge,martina>>



Informativ: Christin Thiele (vorne) und ihre Azubi-Kollegen der Emden Firma Evag

Oldenburg Das Prinzip klingt simpel: Schulabgänger und Firmen kommen in lockerer Atmosphäre zusammen und haben jeweils fünf Minuten Zeit sich vorzustellen bzw. einander Fragen zu stellen. „Business-Speed-Dating“ heißt dieses Konzept, das sich die EWE Tel GmbH, das TeleTeam und die Unternehmensberatung Ecco Ecology für die „Business Plus“-Messe, die in den vergangenen beiden Tagen in der Oldenburger Weser-Ems-Hall stattfand, ausgedacht haben. Sieben Unternehmen und 36 Schüler beteiligten sich.

„Die Teilnehmer waren alle sehr aufgeschlossen, das Konzept wurde sehr gut angenommen“, zog Martina Stagge, Beraterin bei Ecco Ecology, eine positive Bilanz. Mit dem Ergebnis dieses erstmalig veranstalteten Pilotprojekts war man nicht nur bei den Organisatoren zufrieden. „Dieses neue Konzept hat mir persönlich an dieser Messe am besten gefallen“, äußerte sich Nils Siemen, Fachkräftemanager der „Wachstumsregion Ems-Achse“, und fügt hinzu: „Es waren sehr interessante Leute dabei.“ Auch Nicole Nanninga, Ausbildungsleiterin beim Windanlagenhersteller Enercon (Aurich), war zufrieden. „Ein tolles Konzept. Ich würde mir nur wünschen, dass dieses Konzept auf weitere Schulen ausgedehnt wird.“

Generell standen am zweiten Messetag der „Business Plus“ die Themen Personal und Ausbildung im Blickpunkt. In zahlreichen Fachvorträgen drehte sich alles um Personal, Ausbildungs- aber auch Weiterbildungsfragen, beispielsweise auch zum Thema Eigenmotivation. Und auch abseits vom „Azubi-Dating“ konnten die Unternehmen Kontakte zu den potenziellen Fachkräften von morgen knüpfen. „Wir haben rund 35 wirklich interessante Gespräche mit Studenten oder Interessierten führen können“, zeigte sich Nils Siemen zufrieden.

Zusammengefasst lasse sich sagen, dass das Thema Ausbildung eine so erfolgreiche wie auch tragende Säule des Messekonzepts sei, wie Messe-Organisator Dieter Frikke betont. „Es ist schön zu sehen, wie die jungen Menschen auf die Plattform Wirtschaft zugehen“, so Frikke. Gemeint waren damit auch die rund 1000 Schüler, die am Freitag über die Messe geführt wurden. Generell zog Frikke am Ende ein positives Fazit: „Die Messe war ein voller Erfolg. Besonders unser Konzept mit den ‚Prime-Times‘ ist aufgegangen und soll jetzt weiter ausgebaut werden.“ Und so kann der Organisator auch nach sechs Messe-Jahren feststellen: „Bei mir ist die Euphorie noch einmal gewachsen.“

Im nächsten Jahr findet die „Business Plus“ dann am 24./ 25. Oktober in Emden statt.

NWZ TV zeigt einen Beitrag unter www.nwzonline.de/videos-oldenburg <<http://www.nwzonline.de/videos-oldenburg>>

[Zurück zur Personentübersicht](http://www.nwzonline.de/person/stagge,martina) <<http://www.nwzonline.de/person/stagge,martina>>

Leserkommentare (0)

© NWZonline [2012]

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG