



Ludger Abeln (NDR)



Alida Gundlach (WDR)

## Weit mehr als eine reine Fachausstellung

Die Business Plus Messe versteht sich dabei weniger als Fachmesse, denn als Kommunikationsplattform. Ziel ist es, Sachbearbeitern, Führungskräften und Managern der Region zu ermöglichen, das Nachbarunternehmen kennen zu lernen. Auf diesem Wege wolle man versuchen, Investitionen in der Region zu halten und, auch im Hinblick auf den demografischen Wandel, mit seinen Problemen und Chancen, branchenübergreifende Netzwerke zu schaffen, so Frikke. Die daraus resultierenden Kooperationen bieten die Chance, Synergien zu entwickeln, um die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. So können Kooperationspartner in der Nachbarschaft helfen, Kosten zu senken. Gut ausgebildete Fachkräfte entdecken darüber hinaus die Möglichkeiten in der Region. Die Messe wolle helfen, unter den Firmen und schulischen Einrichtungen in der Region, Synergien und Kooperationen zu finden, die sich sonst nicht



oder nur kaum ergeben würden – vernetztes Wissen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft lautet das übergeordnete Ziel. Wie in jedem Jahr präsentieren die Organisatoren hierfür auch dieses Mal eine Mischung aus Fachmesse, Fachvorträgen und einem vielfältigen Rahmenprogramm. Neben umfangreichen Bühnen-Highlights, Messerundgängen, zeigen sich die Messeaussteller, um

künftigen Fachkräften die Möglichkeit zur beruflichen Orientierung aufzuzeigen. Beim „Business Speed-Dating“ können sich überdies vier Geschäftskunden in einer kleinen Gesprächsrunde zusammenfinden, um sich und die zugehörigen Unternehmen gegenseitig kennenzulernen. Sämtliche Fachbesucher, Aussteller, Sponsoren und Partner haben außerdem an beiden Abenden bei der „Business Plus Tonight“ die Möglichkeit, bei Livemusik, künstlerischen Darbietungen und dem „Networking Live“ in gelöster Atmosphäre zu netzwerken und neue, interessante Kontakte zu knüpfen.

## Prominente Gäste sorgen für mediale Aufmerksamkeit

Um eine besondere mediale Aufmerksamkeit auf die Region zu lenken, komplettieren hochkarätige Referenten die Business Plus. So konnten für die kommende Messe sowohl Dr. Klaus von Dohnanyi, Bundesminister a.D., als auch Hans-Theo Macke, Leiter der Abteilung Volkswirtschaft und stellvertretender Leiter des Bereichs Research der DZ Bank AG, gewonnen werden. Auch die Schirmherren der Business Plus übernehmen wichtige „Türöffnungsfunktionen“ zu Referenten oder zu wichtigen Funktionsträgern. Sie verleihen laut Veranstalter der Messe zusätzlich Gewicht und sind in die Programme mit eingebunden. Neben Jacques Tichelaar, Kommissar der niederländischen Königin in Drenthe und Vorsitzender des SNN (Samenwerkingsverband Noord-Nederland), hat in diesem Jahr Hermann Bröring, Landrat a.D., die Schirmherrschaft der Veranstaltung übernommen. Moderiert wird die Veranstaltung von Alida Gundlach (WDR) und Ludger Abeln (NDR). ■

## ecco sorgt für gute Verbindungen

Mit Speed-Dating zu neuen Geschäftspartnern



Während der zweitägigen Business Plus in Lingen können sich interessierte Besucher und Aussteller in der Disziplin des „Business Speed-Datings“ üben. Ähnlich wie beim Speed-Dating treffen sich bislang unbekannte Menschen und haben einige Minuten Zeit, um sich kennenzulernen. Beim Business Speed-Dating geht es jedoch nicht um den Mann oder die Frau fürs Leben, sondern um das Kennenlernen neuer Geschäftspartner.

Organisiert und moderiert wird das Business Speed-Dating durch die ecco ecology + communication Unternehmensberatung und die EWE AG. ecco führt bereits seit 1993 Umweltberatungen in Unternehmen durch. Dies beinhaltet die Einführung von Umweltmanagementsystemen nach EMAS und ISO 14001, die Betreuung von Managementsystemen, die Einführung von Rechtskatastern sowie die Konzeption und Einführung von Nachhaltigkeitsmanagementsystemen.

Als marktnaher Akteur betreut ecco darüber hinaus namhafte Kunden in den Bereichen der Qualitätsmanagementsysteme, Arbeitssicherheit, Marketingberatung, Marktforschung und unternehmensinterner Kommunikation. Trainings, Lehrveranstaltungen und Moderationsangebote runden das Leistungsportfolio ab. ■

KONTAKT



ecco ecology + communication  
Unternehmensberatung GmbH

Auguststraße 88 · 26121 Oldenburg  
Telefon: 0441 779050 · Telefax 0441 7790519  
www.ecco.de · ecco@ecco.de