

Unternehmerische Verantwortung

***50 Aussteller vs. 50 potentielle Arbeitnehmer
Live (Befragung) auf der Business Plus, Emden***



25. und 26. November 2009

BUSINESS PLUS

Die Nordwestmesse





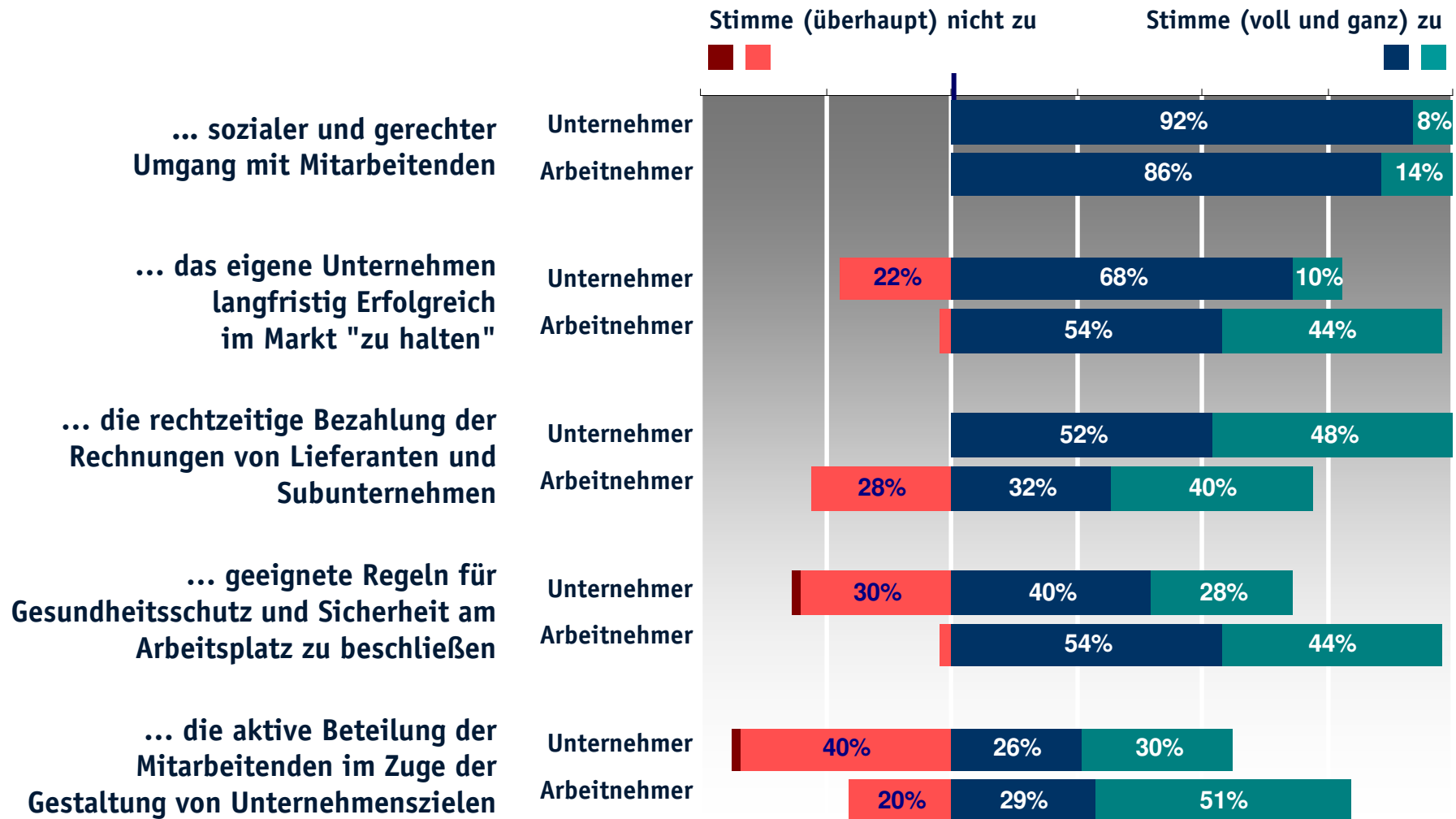
Befragungssteckbrief

Wir haben 100 Unternehmer und zukünftige Arbeitnehmer (Schüler & Studenten) befragt!

- *Wie definieren Sie unternehmerische Verantwortung?*
- *Welche Bedeutung hat das Thema Verantwortung für Ihr Unternehmen bzw. bei Ihrer Entscheidung für oder gegen einen zukünftigen Arbeitgeber?*



Unternehmerische Verantwortung bedeutet ...





Unternehmerische Verantwortung bedeutet ...

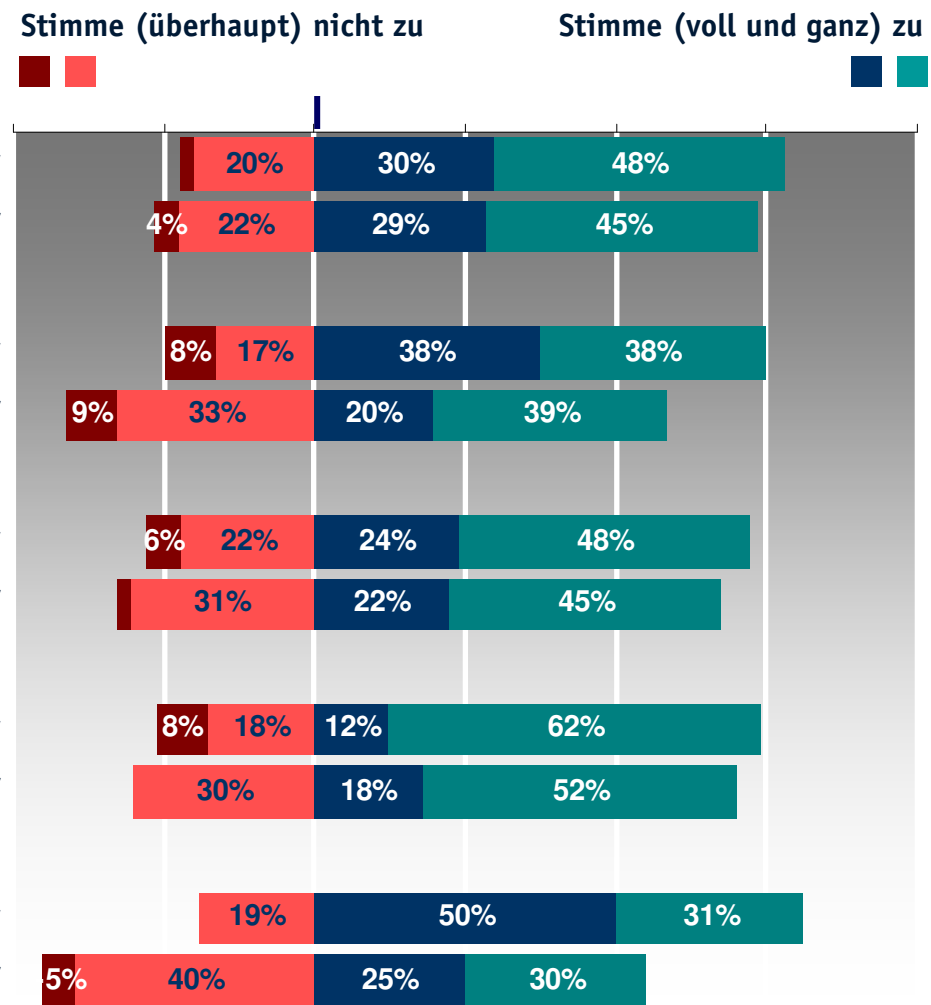
... soziale Themen und Umweltaspekte bei der Auswahl von Lieferanten zu berücksichtigen

... Vorräte oder Vorprodukte vorzugsweise regional zu beziehen

... regionale Aktivitäten und Projekte finanziell zu unterstützen

... die finanzielle Beteiligung der Mitarbeitenden am Unternehmenserfolg

... offener Dialog über strittige oder schwierige Unternehmensangelegenheiten



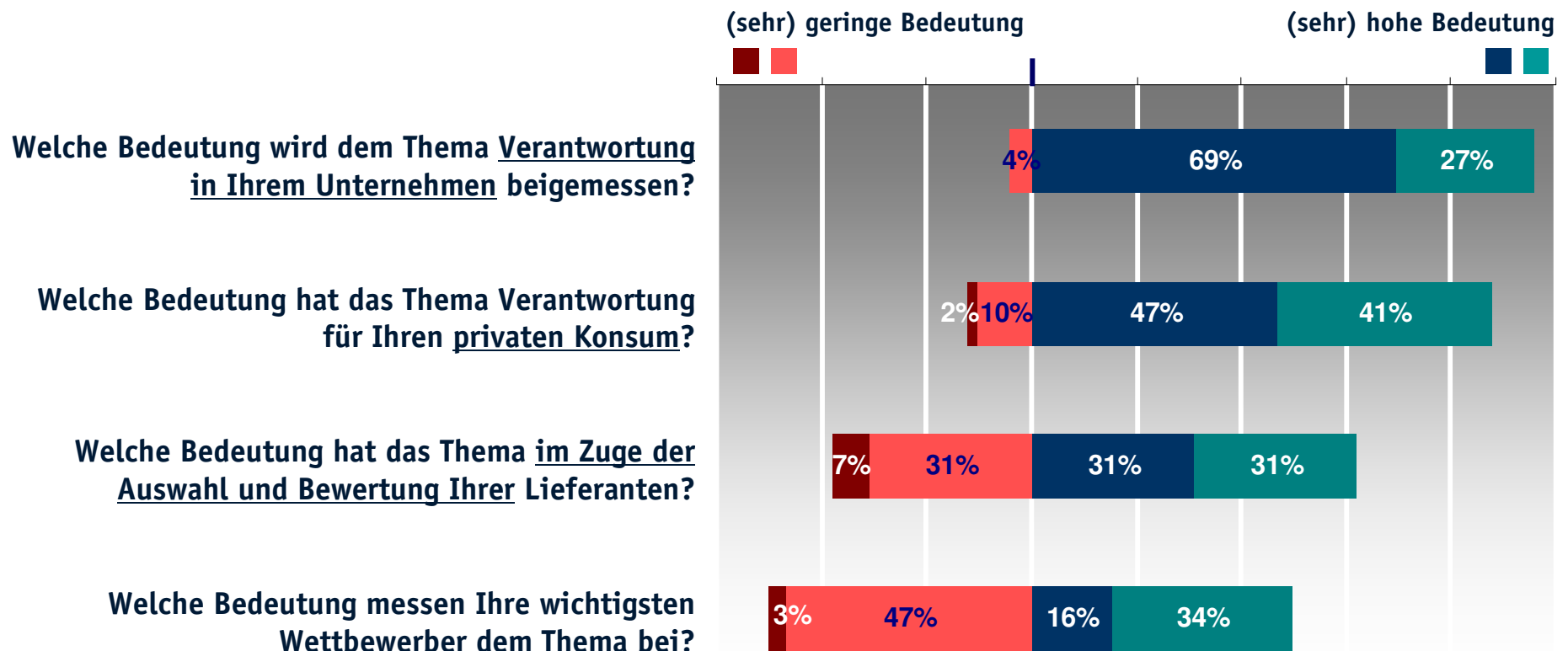


Unternehmerische Verantwortung bedeutet ...

- *Im Großen und Ganzen sind sich die befragten Unternehmensvertreter und potentiellen Arbeitnehmer (Schüler und Studenten) beim Thema Verantwortung einig. Sozialer und gerechter Umgang ist ein „Muss“.*
- *Schüler und Studenten sind besonders am langfristigen Erfolg ihrer zukünftigen Unternehmen interessiert und legen großen Wert auf verantwortliches Handeln in Bezug auf einen sicheren Arbeitsplatz. Außerdem wünschen sich die zukünftigen Arbeitnehmer die aktive Beteiligung an wichtigen Unternehmensentscheidungen.*
- *Die befragten Führungskräfte betonen besonders Bedeutung rechtzeitiger Bezahlung von Lieferantenrechnungen sowie die Auswahl von Lieferanten nach deren verantwortlichem Handeln.*
- *Interessanterweise legen die Arbeitgeber mehr Wert auf den offenen Dialog bei strittigen Themen.*



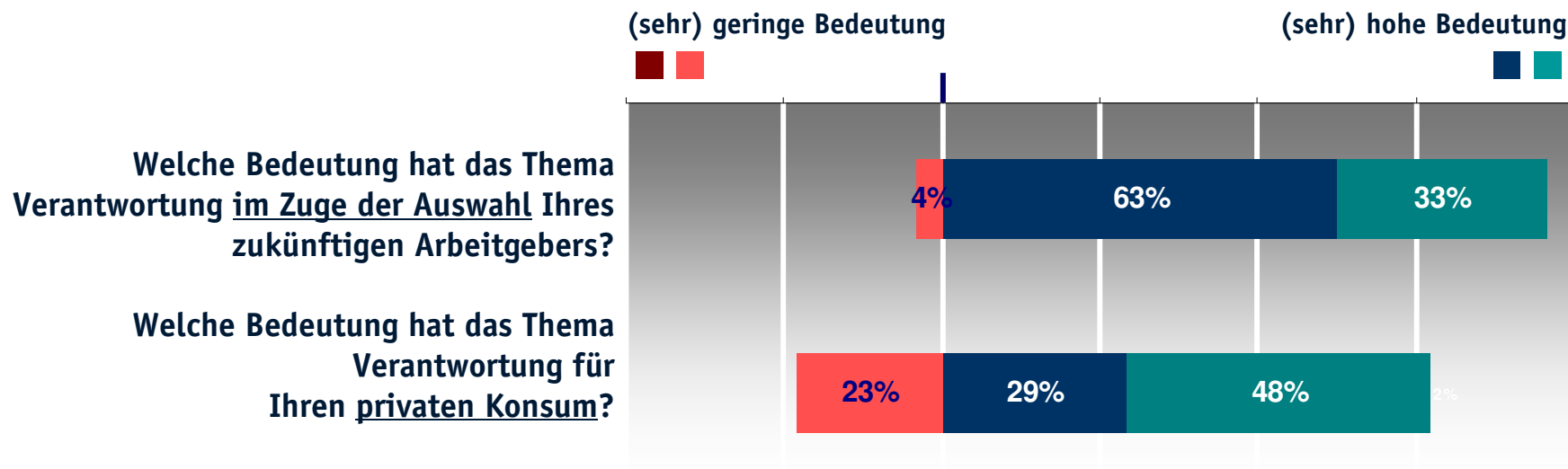
Bedeutung von Verantwortung (Unternehmen)



Bemerkenswert ist der Gegensatz zwischen der Bedeutung des Themas Verantwortung im eigenen Unternehmen und der (geschätzten) Bedeutung, die dem Thema durch die wichtigsten Wettbewerber beigemessen wird!



Bedeutung von Verantwortung (Arbeitnehmer)



Immerhin hat das Thema Verantwortung im Zuge der Auswahl des zukünftigen Arbeitgebers für 96 Prozent der Befragten eine hohe bis sehr hohe Bedeutung! Bei der Gewinnung zukünftiger Fachkräfte sollte diesem Aspekt, neben herkömmlichen Themen, wie z.B. Gehalt, größere Aufmerksamkeit geschenkt werden.



Unternehmerische Ziele

Wurden Ziele zum Thema Verantwortung in Ihrem Unternehmen definiert?

... wenn ja, welche?

Arbeitsschutz

Budgetverantwortung delegiert

Ökologische Produktverantwortung

Produktsicherheit

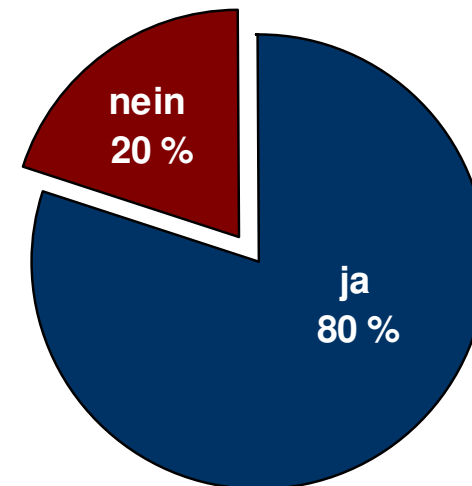
Qualitätsmanagement

Risikomanagement eingeführt

Sicherheit am Arbeitsplatz

Unternehmerisches Leitbild entwickelt

...





Gesamtresümee

- *Das „Verantwortungs-Profil“ der befragten Unternehmensvertreter ist stark durch Grundwerte oder Tugenden wie Ehrlichkeit, Fleiß, Sicherheit geprägt.*
- *Stakeholderorientierung spielt insbesondere gegenüber Mitarbeitern und Kunden eine dominante Rolle.*
- *Die Rolle des Unternehmens als reiner Gewinn-Maximierer wird sowohl von den befragten Unternehmensvertretern als auch den potentiellen Arbeitnehmern deutlich abgelehnt.*
- *Dabei werden sowohl soziale und ökologischen Belange – insbesondere aber regionale Handlungsfelder mit unternehmerischer Verantwortung assoziiert.*
- *Dennoch scheinen die CSR-Aktivitäten (Corporate Social Responsibility) der befragten Unternehmen noch ausbaufähig. So wurden CSR-Aspekte wie bspw. die Unterstützung/Initiierung von Freiwilligenarbeit der Mitarbeiter/innen, Transparente Governance-Strukturen, Programme für Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder auch die Kontrolle der Zulieferkette nach Umwelt-/Menschenrechtsaspekten nicht explizit genannt.*



ecco - was wir machen...

**Integrierte
Managementsysteme**
Qualitäts-, Umwelt-,
Arbeitsschutzmanagement
Risikomanagement

Marketing & Forschung
Unternehmens- und
Marketingplanung,
qualitative und quantitative
Marktforschung,
kulturelles und
regionales Marketing

**Unternehmensinterne
Kommunikation,
Training & Lehre**
Kommunikations-
management, Inhouse
Trainings, Poolschulungen,
Lehraufträge





wenn Sie noch Antworten brauchen...

... kontaktieren Sie uns!

ecco ecology + communication
Unternehmensberatung GmbH
Auguststr. 88
26121 Oldenburg
Fon +49 (441) 77905-0
Fax +49 (441) 77905-19
<http://www.ecco.de>



Karsten Uphoff
0441 77 905 13
uphoff@ecco.de



Katrin Sulmann
0441 77 905 11
sulmann@ecco.de



Christian Tönne
0441 77 905 14
toenne@ecco.de

