

## Motivieren und Informieren für und über den gemeinsamen Weg in die Zukunft:

Die zukünftige strategische Ausrichtung - schon wieder eine Betriebsversammlung, um die 300 Mann- bzw. Fraustarke Belegschaft zu informieren oder doch mal andere Wege gehen? Die Alternative: eine "**merk-würdige**" Veranstaltung, die alle bisherigen Muster der Organisation sprengt!

Im Vorfeld werden einige Stimmen laut, nicht selten wird Unmut geäußert, der jedoch bereits wenige Minuten nach Veranstaltungsbeginn in Wohlwollen umschlägt. Schon bei Eintritt der knapp 300 Mitarbeitenden wird deutlich: Hier passiert heute etwas, dass bislang noch nicht da war. Die Produktionshalle hat sich in eine Art Marktplatz verwandelt, mehrere Stände deuten auf einen abwechslungsreichen Vormittag hin.

Hintergrund: Die Organisation möchte ihre Mitarbeitenden über die zukünftige strategische Ausrichtung informieren und sie daran beteiligen. Die Führungskräfte werden in die Verantwortung gezogen, sie gestalten diesen Tag aktiv mit, stellen sich den Diskussionen und agieren ganz selbstverständlich auf Augenhöhe mit den Mitarbeitenden.



### eine merk-würdige Veranstaltung

Vom Powerworkshop bis zum klassischen Informieren-Fragen-Antworten - im Rahmen der Konzeption bedienen wir uns unterschiedlicher Standkonzepte, denn die Mitarbeitenden haben einiges vor sich: Nach einer kurzen Eingangsrede werden sie fünf Stände besuchen und an diesen halbstündig verweilen. So werden kaskadenartig mehrere hundert Ideen gesammelt, persönliche Beiträge zum zufriedenen Kunden gesammelt, die Führungskräfte stellen sich Diskussionen, geben Antworten.

Idee und Konzept der Veranstaltung gehen auf: Ein gutes Gefühl, wenn alle Führungskräfte sich für ihre Mitarbeitenden die Zeit nehmen und eine Veranstaltung gestalten, die des Merkens würdig ist!

Abgerundet wird das Event durch Prämierung von selbst gestalteten Kunstwerken im Rahmen einer Kalenderaktion, zu der die Mitarbeitenden im Vorfeld aufgerufen wurden: 300 Mitarbeiter - 90 Beiträge und 5 glückliche Gewinner!

*Katrin Sulmann,  
Beraterin ecco ecology + communication Unternehmensberatung GmbH  
Mail [sulmann@ecco.de](mailto:sulmann@ecco.de)  
Fon 0441 77 905 11*