



André Karczmarzyk, Reinhard
Pfriem (Hg.)

Klimaanpassungsstrategien von Unternehmen

„Theorie der Unternehmung“ · Band 51

450 Seiten · 29,80 EUR · 44 farbige Abbildungen
ISBN 978-3-89518-890-9

Der Klimawandel hat längst begonnen. Das sollte Folgen haben: Wir müssen nicht nur den Klimaschutz intensivieren, um wenigstens das allgemein befürwortete Ziel zu erreichen, den Korridor von nicht mehr als 2 Grad Erwärmung bis zum Ende dieses Jahrhunderts einzuhalten. Wir müssen uns vor allem auch Gedanken machen, wie wir uns an das anpassen, was der Klimawandel verursacht. Bewältigung des Klimawandels erfordert beides.

Bei den Unternehmen fängt dieses Erfordernis gerade erst an, anzukommen. Und das stellt sie durchgehend vor neue Herausforderungen. Denn auch wo Strategisches Management draufsteht, ist noch längst nicht immer ein Strategisches Management drin, das diesen Namen verdient: der Planungshorizont der meisten Unternehmen reicht für die Bearbeitung solcher Herausforderungen wie der des Klimawandels bisher bei weitem nicht aus. Und die hohen Ungewissheiten machen es nicht gerade leichter.

Vor diesem Hintergrund werden im vorlie-

genden Band erste konkrete Erfahrungen zusammengetragen und sehr praktische Konzeptionen entwickelt. Die Zusammenstellung ist dadurch repräsentativ, dass vor allem Autor/innen zu Wort kommen, die in Projekten des vom BMBF geförderten und vom Projektträger DLR abgewickelten Forschungsschwerpunkt „KLIMZUG – Anpassung an den Klimawandel“ arbeiten. Im Anhang dokumentieren Unternehmen konkrete Projekte, die in ihrem Bereich zur Anpassung an den Klimawandel aktuell durchgeführt wurden. Das Buch richtet sich insofern nicht nur an die Wissenschaft, sondern auch an alle Vertreter/innen der Unternehmenspraxis, die dabei sind zu verstehen, dass der Klimawandel die vielleicht größte Herausforderung der nächsten Jahrzehnte darstellt – gerade auch für die Unternehmen.

Bestellmöglichkeit im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

metropolis

Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik
Am Graben 2 B, 35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49 6421/67377, Telefax: +49 6421/681918, Email: info@metropolis-verlag.de