

ÜBER ECCO

Seit mehr als siebzehn Jahren steht **ecco** für Beratung mit anderer Perspektive. In einem interdisziplinären Team betreuen und beraten wir **Managementprojekte**, führen **Trainings und Moderationen** durch oder bearbeiten **Marketing- und Kommunikationsprojekte** in und für Unternehmen. Was alle Projekte gemeinsam haben: Konzepte, die darauf basieren, **Räume zu schaffen**, die Menschen nicht nur mit „ins Boot zu holen“, sondern „gemeinsam zu rudern“. Innovativ kreativ unterstützen wir Organisationen auf ihrem Weg in die Zukunft.

Als An-Institut der Uni Oldenburg können wir zudem auf fundiertes wissenschaftliches Knowhow zurückgreifen und auf eine Vielzahl hochqualifizierter Studierender, die uns gezielt in Projektarbeiten unterstützen können!

Wissen und Intelligenz Vieler nutzen, Miteinander reden und zusammen denken, **die Sicht Aller verdeutlichen, Ideen, Austausch,** konkrete Ergebnisse erarbeiten, **Motivieren**

"Zusammenkunft ist ein Anfang,
Zusammenhalt ein Fortschritt,
Zusammenarbeit ist ein Erfolg."
(Henry Ford)



Innovative Workshopkonzepte, spritzige Moderation oder fundiertes Befragungsknowhow gesucht?

Wir freuen uns auf Sie! ...Ihr ecco Modeartionsteam

Katrin Sulmann & Martina Stagge
ecco ecology + communication Unternehmensberatung
Auguststraße 88
26121 Oldenburg
Fon 0441-77905 11 oder 0441-77905 20
Mail sulmann@ecco.de oder stagge@ecco.de
Web www.ecco.de



ecology and communication
Unternehmensberatung GmbH

Projekte mit & für Oldenburg



Gut für Oldenburg.



KOMMUNIKATIONSFORMATE - ZIELE & ANWENDUNGSFÄLLE:

Das Ziel bestimmt die Methode!

Verbindungen schaffen, Entwicklungen anstoßen, Wege der Verständigung finden und ebnen... Dies ist unser Verständnis von Kommunikation - Basis für die innovative Gestaltung von Veranstaltungen wie Workshops, Großgruppenmoderationen, Tagungen etc. Dabei greifen wir auf unsere jahrelang verprobte Methodenkompetenz zurück, lassen uns aber stets auch von neuen Wegen inspirieren - immer gilt: Je nach Ziel wählen wir die passende Methode und das treffende Kommunikationsformat aus!

IHK Oldenburg: Unternehmerveranstaltung

„Auf dem Weg zum attraktivsten Unternehmen“

Herausforderung: 70-80 Unternehmer in Diskussion bringen und ihnen eine Alternative zur klassischen Informationsvermittlung durch Vortrag bieten. **Methode:** Knowlegdecafé in Anlehnung an Weltcafé

BRÖTJE-Automation:

Infomarkt zur Strategiekommunikation

Herausforderung: Eine neue Unternehmensstrategie soll allen 300 Mitarbeitenden kommuniziert werden. Ziel: Motivieren und Informieren für und über den gemeinsamen Weg in die Zukunft. **Methode:** Infomarkt



Welche Möglichkeiten zur Kinder- und Jugendbeteiligung gibt es?

aus 42 Ideen mach drei zentrale...



Stadtverwaltung Oldenburg:

Übermorgenworkshops step2025

Herausforderung: Oldenburger Köpfe aus unterschiedlichen Bereichen dazu bewegen, sich und Ihre Ideen in den Prozess der weiteren Entwicklung Oldenburgs als Wissenschaftsstandort einzubringen. **Methode:** Marktplatz bestehend aus vier Workshops mit unterschiedlichen Formaten

Oldenburg Tourismus und Marketing:

Expertenbefragung mit Markenbildungsprozess

Herausforderung: Expertenmeinungen zur Marke Oldenburg einholen & die Markenidentität Oldenburgs in Hinblick auf Talente, Toleranz, Technologie und Tradition analysieren
Methode: Befragung von Experten in qualitativen Tiefeninterviews (40 bis 60 Minuten)

Aktuelle & abgeschlossene Projekte für & mit Oldenburg

- ▶ Markenbildung Oldenburg (Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH): Begleitung des Markenbildungsprozesses durch Expertenbefragungen, Konzeption und Moderation von Workshops, Konzeption und Auswertung einer Onlinebefragung, Sommer 2009 bis Frühjahr 2010)
- ▶ step2025 Stadtbezirkskonferenzen (Stadtplanungsamt): Konzeption und Moderation der Stadtbezirkskonferenzen, Sommer 2010
- ▶ Donnerschwee wird freizeitfit (Stadtplanungsamt): Konzeption und Moderation von Workshops, Herbst 2010
- ▶ Übermorgenworkshops step2025 (Stabstelle Wissenschaft): Konzeption und Moderation der Übermorgenworkshops, aktuell laufend
- ▶ Onlinebefragung „Talente“ (Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH): Konzeption und Auswertung einer Onlinebefragung, aktuell laufend

